hello salixia

**MARKETING B2B**

Stratégie

Création

Mesure

---

# ON NE VA PAS EN RAJOUTER.

## On va faire ressortir l'essentiel.

PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER
EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER
DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER
COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER
DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER
QUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER
ÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER
QUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER
ÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER
QUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER

## Votre différence.

DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER
COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER DIFFUSER RÉPÉTER EXISTER COMMUNIQUER PUBLIER

**MOINS DE BRUIT. PLUS DE SENS. DES EFFETS MESURÉS.**

# SE DISTINGUER.

## Pas surenchérir.

Vos clients reçoivent déjà trop d'informations. L'enjeu : faire ressortir votre valeur avec un angle singulier et un message qui leur parle.

# L'ATTENTION EST UN DÉBUT.

## L'effet se mesure.

Des indicateurs définis selon votre objectif. Des résultats suivis pour comprendre ce qui fonctionne et ajuster les prochaines actions.

# UNE TÊTE DES IDÉES DES MAINS



## Sarah Delage

Je relie la réflexion marketing à la réalisation : trouver l'angle juste, lui donner forme et suivre ce qu'il apporte à votre activité.

VOTRE MÉTIER EST UNIQUE. PARTONS DE LÀ.

# ET SI ON

## changeait

# D'ANGLE ?

Une offre difficile à expliquer ? Un projet qui mérite un nouvel élan ?

Commençons par en parler.

# RACONTEZ-MOI.

sarah.delage@hellosalixia.com

**hellosalixia.com**